LDT DESIGN

Créons votre histoire.

Travail de fin d'études - Année 2025 - 2026
Bachelier en techniques graphiques
Lara Di Turi

Introduction :

Depuis toujours, la création graphique et l'envie de développer un projet personnel m'animent. À travers mon travail, je souhaite contribuer au renouvellement et à la valorisation des commerces locaux, tout en élargissant progressivement mon champ d'action.

Dans le cadre de mon travail de fin d'études en techniques graphiques, j'ai développé LDT Design, un projet axé sur la création d'identités visuelles et de supports de communication print et digital.

L'objectif de ce projet est de proposer des solutions graphiques modernes et cohérentes, capables de valoriser l'image et l'histoire de chaque client, en mettant particulièrement en avant les marques et enseignes locales.

Ce dossier, c'est le reflet d'une année de travail, de doutes et de décisions. Il présente mon processus de création, mes réalisations et ce que j'ai appris techniquement et humainement en construisant ce projet de A à Z.

sommaire

LDT Design 5
Services 7
- Identité visuelle 8
- Supports print 9
- Digital 10

Univers graphique 11
- Moodboard 12
- Couleur 13
- Typographie 14

Charte graphique 15
- Logo principal 16
- Déclinaison 17
- Règles d'utilisation 18
- Utilisations interdites du logo 20

Réalisation 21
- Logo en situation 22
- Carte de visite 23
- Affiche 24
- Print 25
- Site internet 26
- Maquette 27
- Vidéo 28

Processus créatif 29
- Recherche 30

Processus créatif 31
- Test 32

Prépresse 33
- Préparation des fichiers pour l'impression 34

Conclusion 35
- Conclusion 36

Bibliographie 37
- Bibliographie 38

Chapitre 1 :

LDT Design

Quoi , Qui , Pourquoi

LDT Design est un projet de création graphique spécialisé dans le développement d'identités visuelles et la conception de supports de communication print et digital.

L'objectif est d'accompagner les entreprises, indépendants et commerces locaux dans la construction d'une image cohérente, professionnelle et impactante.

Chaque projet est différent, et c'est ce que j'aime. Je prends le temps de comprendre qui est le client, ce qu'il veut dégager, avant de poser quoi que ce soit sur papier.

Créativité

Proximité

Cohérence

Modernité

Chapitre 2 :

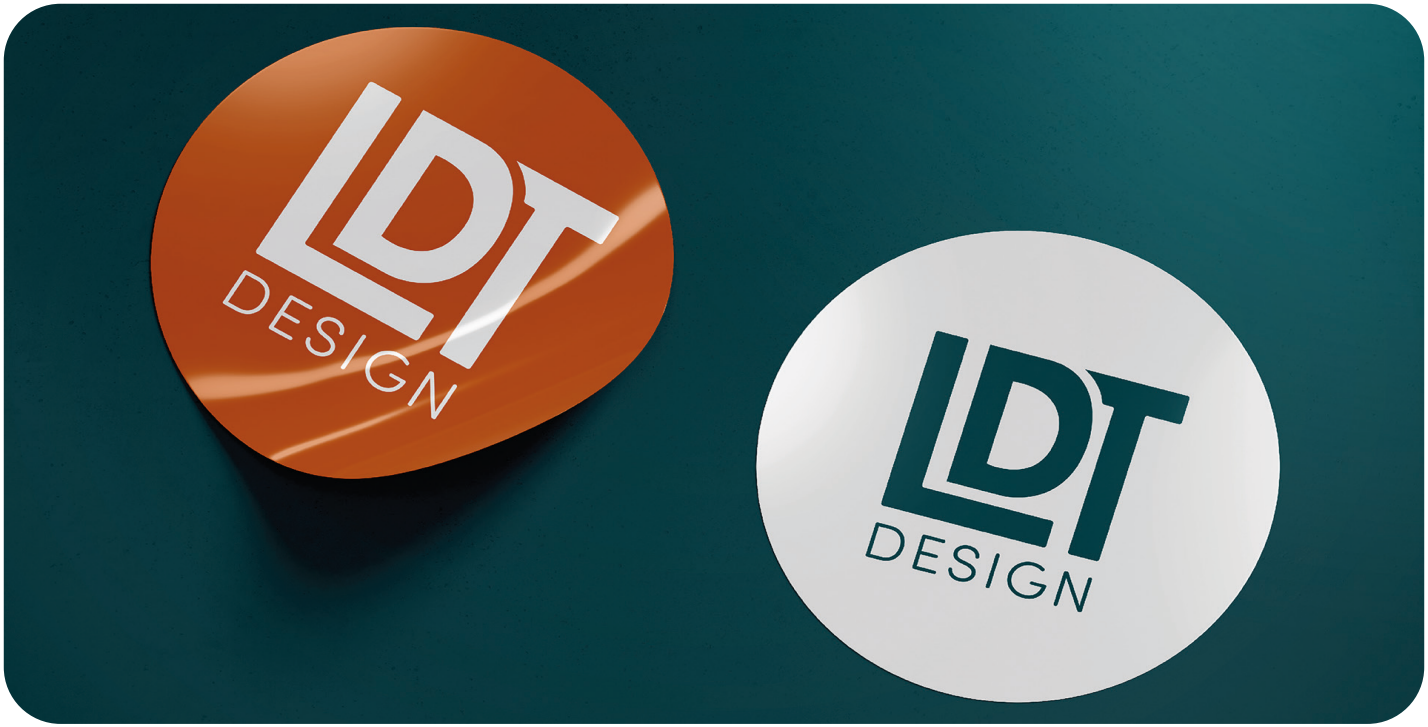
Services



Identité visuelle

L'identité visuelle, c'est la première chose qu'on voit et souvent la seule chance de marquer les esprits. Je construis des univers graphiques qui collent vraiment à qui vous êtes, pas des templates qu'on applique à tout le monde.

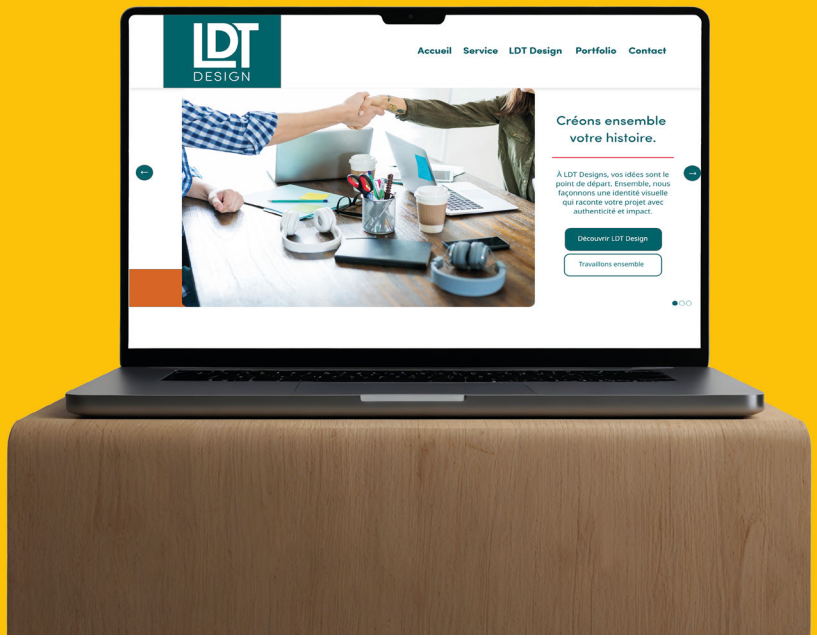
- Charte graphique complète
- Palette de couleurs & typographies
- Univers visuel & moodboard
- Supports de présentation de marque



Supports print

Une affiche, une carte de visite, un flyer...ça reste ! Je conçois des supports print qui donnent envie d'être gardés, pas jetés.

- Cartes de visite & papeterie
- Affiches, flyers & brochures
- Bannières & supports publicitaires



Digital

Sur les réseaux ou sur le web, votre image doit être aussi soignée qu'en print. Je crée des visuels digitaux cohérents avec votre identité, adaptés à chaque plateforme.

- Réseaux sociaux
- Maquettes web
- Contenus visuels

Chapitre 3 :

Univers graphique

Moodboard





Couleur

C 87% M 36% J 47% N 27%
R 0 V 102 B 108
Hexadécimal : #00666c

C 0% M 28% J 93% N 0%
R 252 V 190 B 12
Hexadécimal : #fcbe0c

C 91% M 79% J 62% N 97%
RVB 0
Hexadécimal : #000000

CMJN 0%
RVB 255
Hexadécimal : #ffffff

Typographie

- Sofia Pro Soft
- Noto sans

Mots Clés

- Moderne
- Accessible
- Créatif
- Local et professionnel
- Histoire

Couleur

Couleur principale :

C 87% M 36% J 47% N 27%
R 0 V 102 B 108
Hexadécimal : #00666c

Couleur secondaire :

C 14% M 66% J 90% N 3%
R 211 V 106 B 42
Hexadécimal : #d36a2a

C 0% M 28% J 93% N 0%
R 252 V 190 B 12
Hexadécimal : #fcbe0c

C 8% M 95% J 70% N 1%
R 216 V 39 B 62
Hexadécimal : #d8273e

C 60% M 0% J 30% N 0%
R 102 V 193 B 191
Hexadécimal : #66c1bf

Couleur Neutre

C 91% M 79% J 62% N 97%
RVB 0
Hexadécimal : #000000

CMJN 0%
RVB 255
Hexadécimal : #ffffff

Couleur Tertiaire

C 83% M 31% J 33% N 13%
R 1 V 124 B 145
Hexadécimal : #017c91

C 1% M 88% J 65% N 0%
R 230 V 57 B 71
Hexadécimal : #e63947

C 0% M 81% J 62% N 0%
R 234 V 77 B 80
Hexadécimal : #ea4d50

C 5% M 4% J 8% N 0%
R 245 V 243 B 238
Hexadécimal : #f5f3ee

Typographie

Typographie principale (titre) :

Sofia Pro Soft

Aa Bb Cc 123

Sofia Pro Soft est utilisée comme typographie principale. Ses formes arrondies et modernes apportent une identité douce, accessible et contemporaine. Elle permet de donner du caractère aux titres tout en restant lisible.

Typographie secondaire (texte) :

Noto sans

Aa Bb Cc 123

Noto Sans est utilisée pour les textes courants. Sa neutralité et sa lisibilité garantissent un confort de lecture optimal, aussi bien en impression que sur support digital.

Hiérarchie typographique

- Titre : Sofia Pro Soft Bold - 24 pt
- Sous-titre : Sofia Pro Soft Medium - 16 pt
- Texte courant : Noto Sans Regular - 10 à 12 pt
- Légendes : Noto Sans Light - 8 pt

L'association de ces deux typographies permet de créer un équilibre entre expressivité et lisibilité, en structurant clairement l'information.

Chapitre 4 :

Charte graphique

Logo

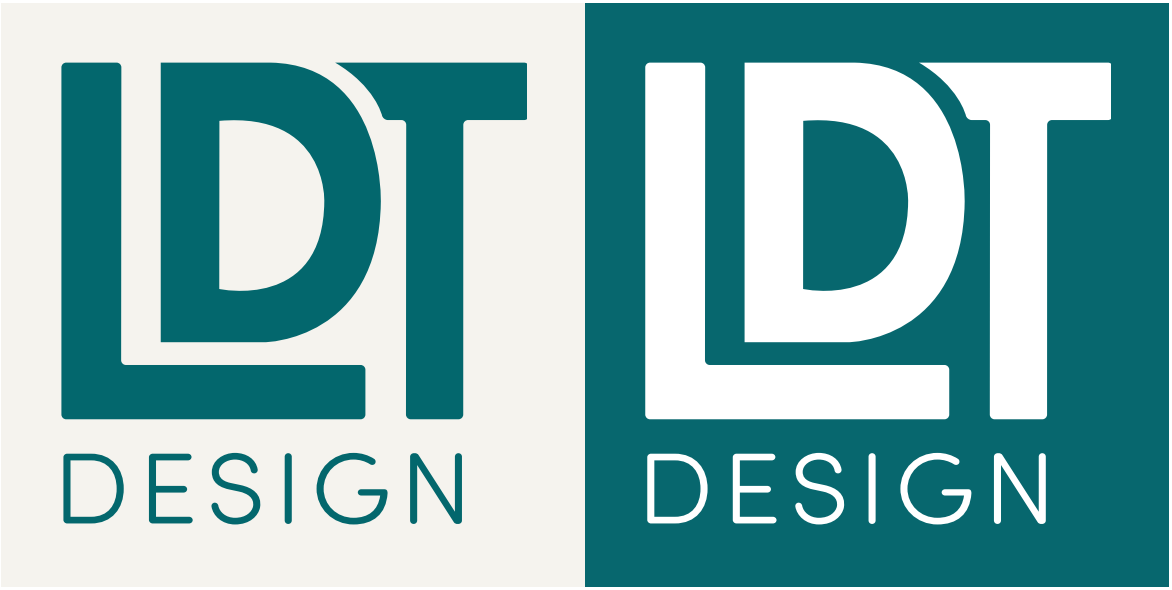
Logo principal



Le logo de ma marque est simple, fort et conçu en une seule couleur. La teinte alexandrite est utilisée seule pour garantir une lisibilité maximale. La forme géométrique du logo (jeux de lignes et de blocs) reflète la rigueur et la modernité de l'entreprise.

Il a été conçu pour refléter une identité moderne, accessible et professionnelle. celui-ci traduit visuellement les valeurs de créativité, de proximité et de cohérence.

Déclinaison



Le logo de LDT Design se décline en deux versions principales afin de garantir une utilisation optimale sur différents supports.

La version couleur est utilisée en priorité sur fond clair, tandis que la version blanche est prévue pour les fonds foncés, assurant ainsi un contraste suffisant et une bonne lisibilité.

D'autres déclinaisons pourront être développées en fonction des besoins futurs.

Règles d’utilisation

Zone de protection :



Une zone de protection **minimale de 0,7 mm** autour du logo est définie autour du logo. Aucun élément ne doit entrer dans cet espace afin de garantir sa lisibilité.

Taille minimale :

Afin de garantir une bonne lisibilité, le logo ne doit pas être utilisé en dessous de :

- 20 mm en impression
- 100 px en digital

Utilisation sur fond :



Le logo doit être utilisé en priorité sur fond clair. Sur fond foncé, une version inversée est recommandée. Il faut adapter la couleur du logo (positif ou négatif) par rapport au fond afin de préserver le contraste et la lisibilité.

Respect des couleurs :

Les couleurs du logo doivent être respectées et ne peuvent être modifiées. Elles font partie intégrante de l'identité visuelle.

Positif

C 87% M 36% J 47% N 27%
R 0 V 102 B 108
Hexadécimal : #00666c

Négatif

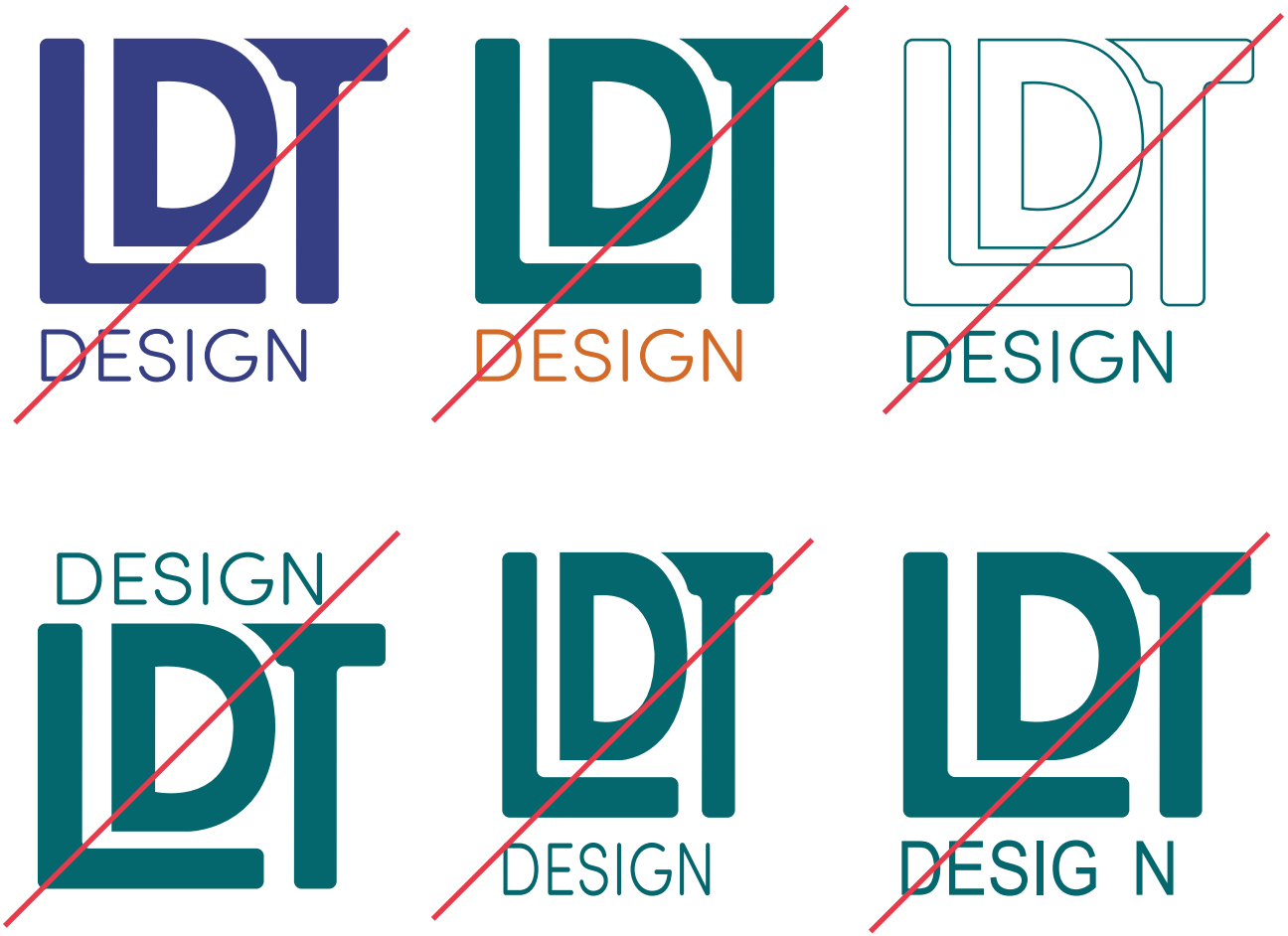
CMJN 0%
RVB 255
Hexadécimal : #ffffff

Alignement et proportions

Les proportions du logo doivent être conservées. Toute déformation ou modification est interdite afin de garantir la cohérence de l'identité visuelle.



Utilisations interdites du logo



Le logo ne doit en aucun cas être modifié. Toute altération pourrait nuire à la cohérence et à la reconnaissance de l'identité visuelle.

Chapitre 4 :

Réalisation

Cette section présente les différentes réalisations développées dans le cadre du projet LDT Design, illustrant à la fois la réflexion créative et les choix techniques liés au print et au digital.

Logo en situation







Le logo a été conçu pour s'adapter à différents supports de communication, tout en conservant sa lisibilité et son impact visuel.



Carte de visite





Format : 55 x 55 cm
Fond perdu : 2 mm
Mode colorimétrique : CMJN
Papier : 300g mat

La carte de visite a été conçue pour transmettre une image professionnelle et cohérente avec l'identité visuelle de LDT Design.



Affiche

Format : A3
Fond perdu : 2 mm
Mode colorimétrique : CMJN
Résolution : 300 dpi

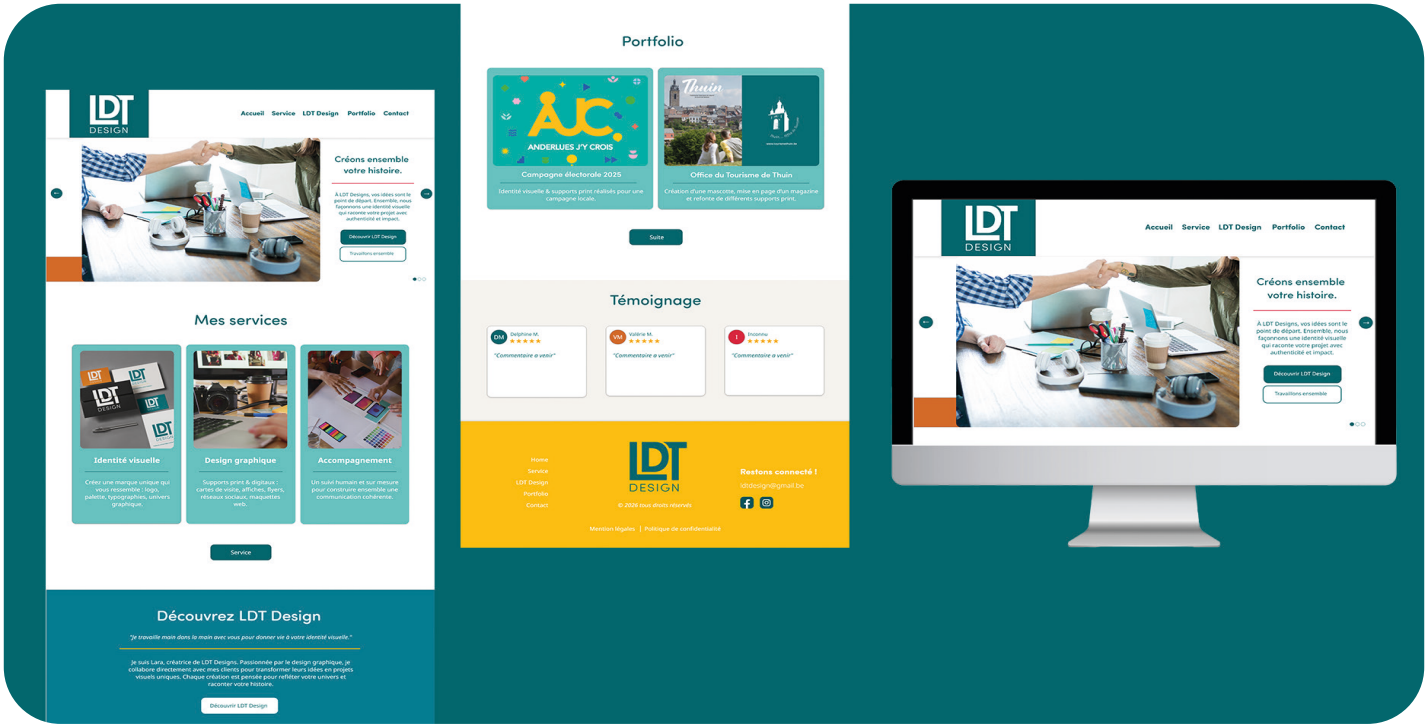
L'affiche a été pensée pour capter l'attention grâce à une composition claire et un contraste visuel marqué.



Print



La papeterie a été conçue dans une logique de cohérence visuelle, afin de garantir une image professionnelle et homogène sur l’ensemble des supports de communication.



Site internet

Le site a été conçu comme une vitrine digitale de LDT Design, permettant de montrer les services et réalisations de manière claire et structurée.

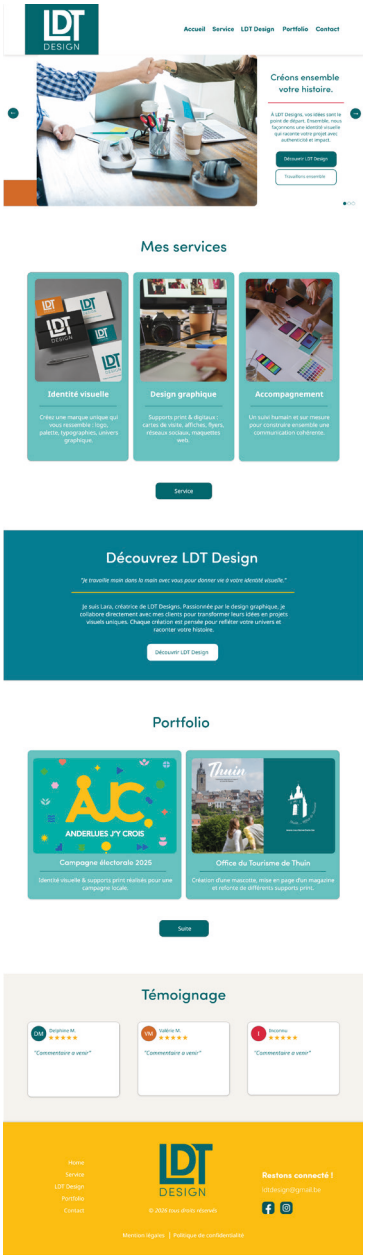
Une attention particulière a été portée à la hiérarchie visuelle, à la lisibilité et à l'expérience utilisateur, afin de garantir une navigation fluide et intuitive.

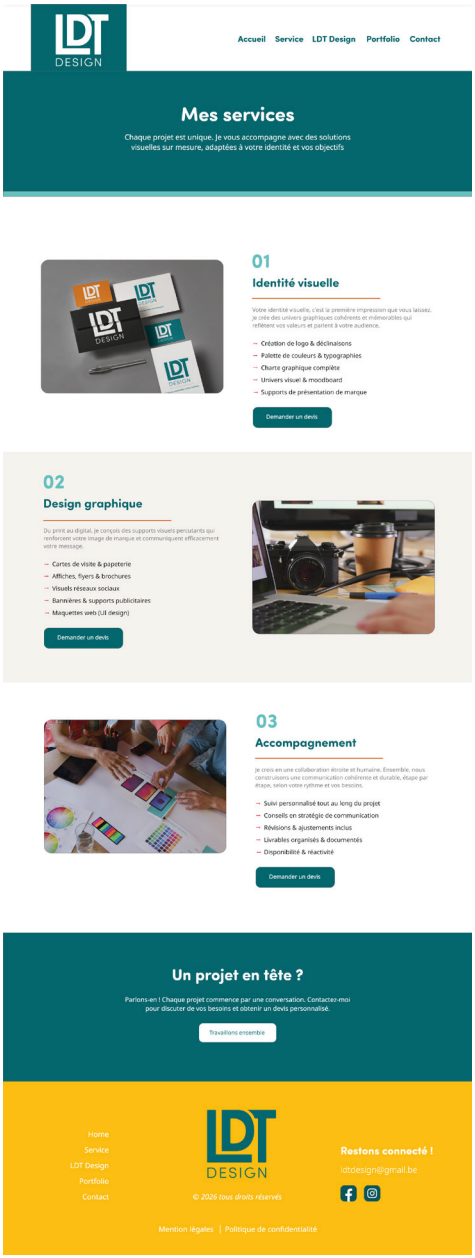
L'identité graphique y est déclinée de manière cohérente, assurant une continuité avec les supports print.

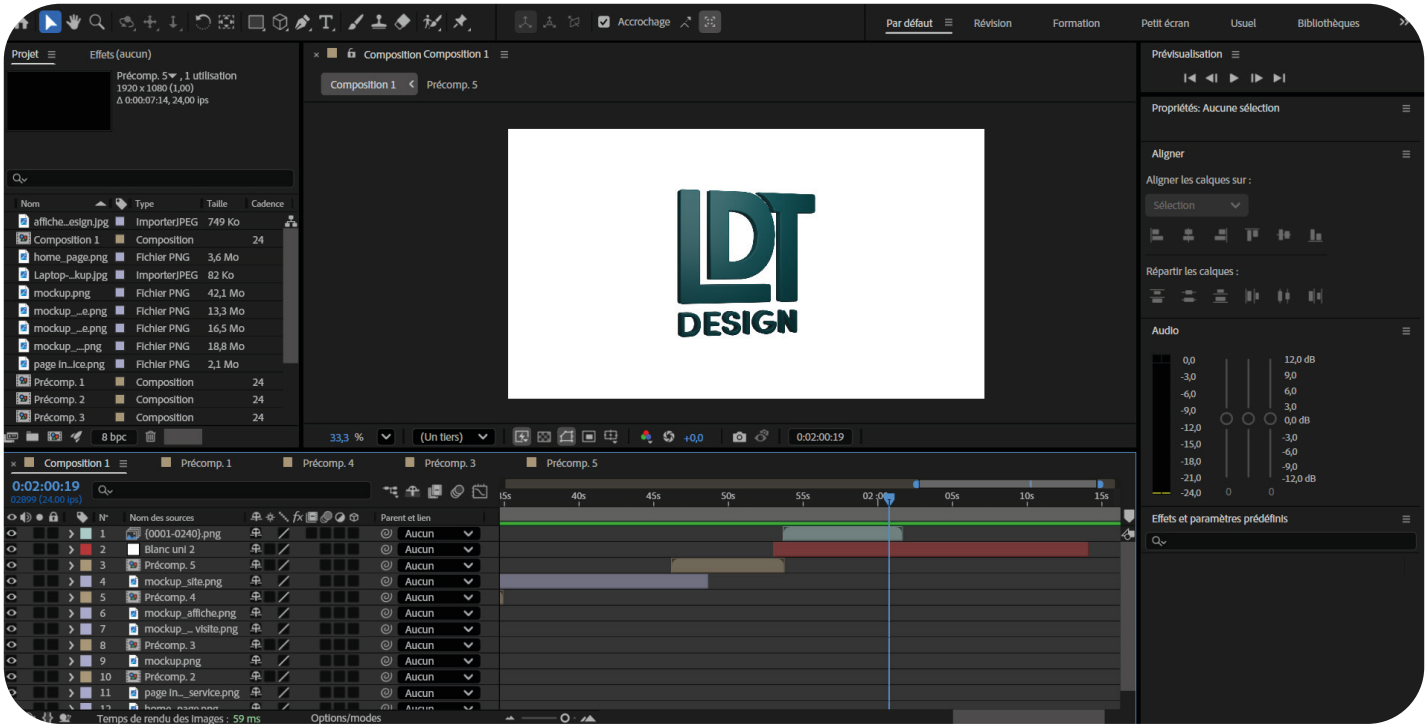
Maquette

Dès le départ, je voulais que le visiteur prenne le temps de découvrir le site plutôt que de zapper directement. La page d'accueil est pensée comme une entrée en matière, on passe par elle avant d'accéder au reste. J'ai ajouté un slider, des effets de parallaxe et des animations au scroll pour que la navigation reste vivante et ne soit jamais ennuyeuse.

Le site a été pensé pour s'adapter aux différents formats d'écran.







Vidéo

Une vidéo promotionnelle a été réalisée afin de présenter le projet de manière dynamique.

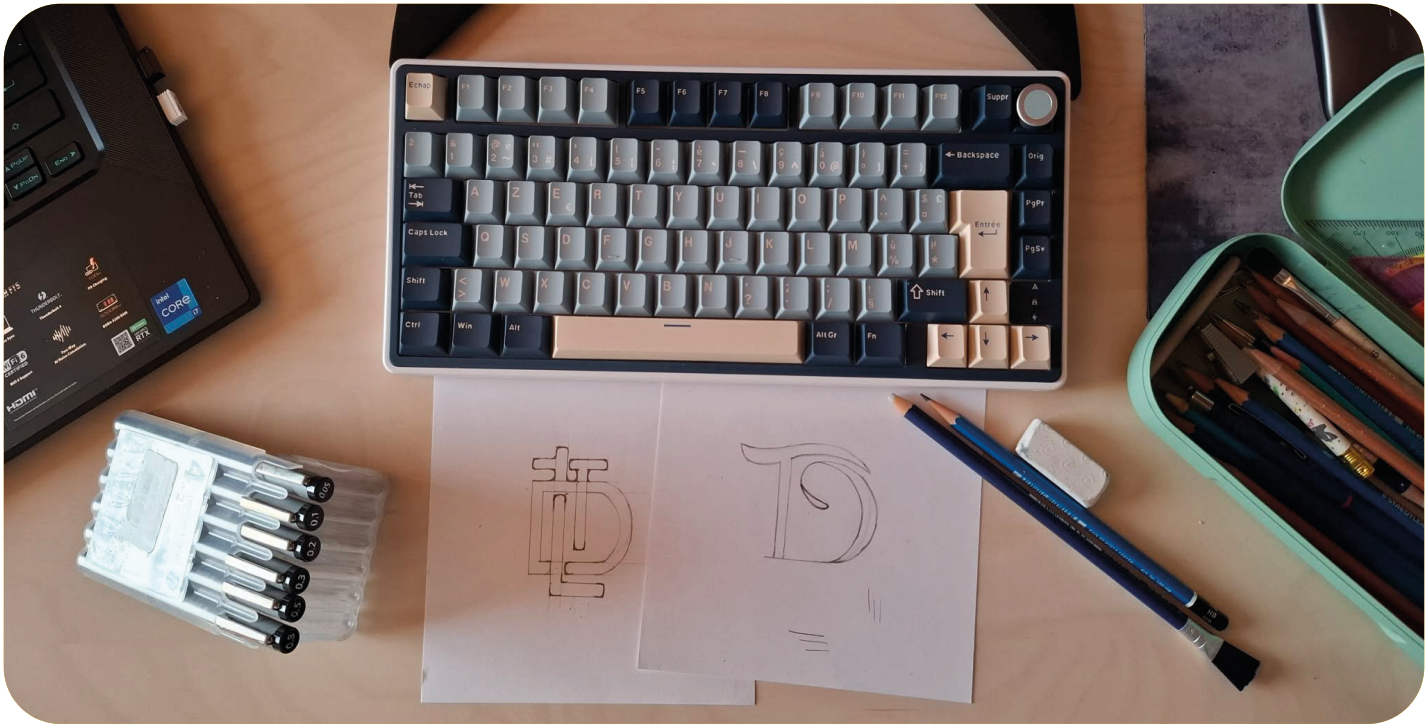
Elle permet de mettre en avant l'univers graphique de LDT Design à travers des animations et une mise en scène visuelle, renforçant ainsi l'impact de la communication.

Ce support apporte une dimension plus vivante et engageante à la présentation du projet.

Chapitre 5 :

Processus créatif

Recherche



Recherche

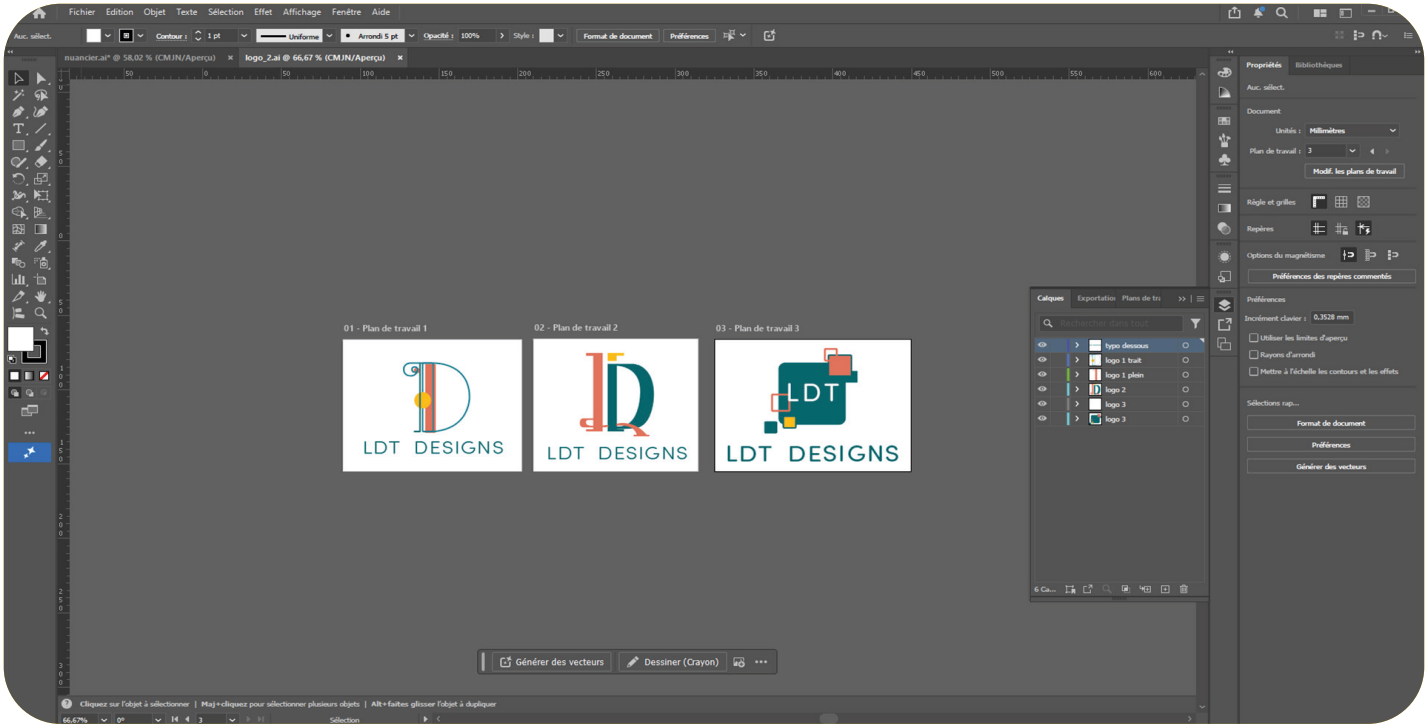
Le processus de création a débuté par une phase de recherche, incluant des croquis et différentes pistes graphiques.

Au départ, je ne savais pas exactement où j'allais. J'ai croqué plusieurs pistes, certaines très différentes les unes des autres. Ce n'est qu'en les posant côte à côte que j'ai commencé à sentir quelle direction était la bonne, pas forcément celle que j'avais imaginée au départ.

Chapitre 6 :

Processus créatif

TEST



Test

Plusieurs tests ont été réalisés afin d'affiner les choix graphiques, notamment au niveau des formes, des couleurs et des typographies.

Les premières versions du logo avaient quelque chose qui ne sonnait pas juste, je n'aurais su l'expliquer clairement, c'était plus un ressenti. J'ai continué à tester, à montrer à des proches, jusqu'à arriver à une version où tout le monde, moi y compris, se disait que c'était ça.

Chapitre 7 :

Prépresse

Préparation des fichiers pour l'impression

CMJN vs RVB

Les documents destinés à l'impression sont réalisés en mode colorimétrique CMJN, adapté aux procédés d'impression.
Le mode colorimétrique RVB est réservé aux supports digitaux.

Résolution

Une résolution de 300 dpi est utilisée afin de garantir une qualité optimale à l'impression.

Fonds perdus

Un fond perdu de 3 mm est prévu sur chaque document afin d'éviter l'apparition de bordures blanches lors de la coupe. (selon l'imprimeur)

Marges

Des marges de sécurité sont respectées pour éviter que les éléments importants ne soient coupés lors de l'impression.

Export

Les fichiers sont exportés en format PDF pour impression, avec les paramètres adaptés (fonds perdus, traits de coupe, qualité optimale).

Chapitre 8 :

Conclusion

Conclusion

Ce travail m'a permis de construire un projet complet et cohérent. J'ai exploré plusieurs domaines : le digital, le print, la vidéo et la 3D. Chaque élément a été pensé en lien avec les autres, dans le but de créer une identité forte, claire et reconnaissable.

Ce TFE m'a appris une chose que je n'aurais pas su formuler avant de le vivre : le design, c'est pas juste faire beau. C'est réfléchir, structurer, choisir. Chaque décision a un impact sur ce que les gens ressentent en voyant ton travail et ça, on ne le réalise vraiment qu'en le faisant. Gérer plusieurs supports en parallèle m'a aussi appris à m'organiser, à anticiper et à faire des choix.

Aujourd'hui, je suis capable de créer une identité visuelle complète, du logo au site web, des réseaux sociaux aux supports imprimés. Ce projet marque une étape importante : le début concret d'un projet professionnel qui me ressemble.

Chapitre 9 :

Bibliographie

Bibliographie

Interaction Design Foundation. Graphic Design. - www.interaction-design.org
Freepik : Ressources graphiques et mockups - freepik.com
Pixabay : Images et musiques libres de droits - pixabay.com
Behance : Inspiration en design graphique - behance.net
Dribbble : Exemples d'interfaces et tendances - dribbble.com
YouTube : Tutoriels en design, motion et développement - youtube.com
W3Schools : Aide et exemples en HTML, CSS et JavaScript - w3schools.com
MDN Web Docs : Documentation officielle et explications JavaScript - developer.mozilla.org
Stack Overflow : Aide et résolution de problèmes en code - stackoverflow.com
CodePen : Exemples de code interactifs et inspiration - codepen.io
Pantone : Rapport couleurs Fashion Week NY Printemps-Été 2026 - pantone.com


LDT
DESIGN